

「ZIMA」 史上初の日本限定フレーバー
『ZIMA シトラス&コリアンダー』 『ZIMA シトラス&ローズマリー』
2026 年 10 月 9 日から全国発売
～ボタニカルの香りを楽しむ、新しい ZIMA 体験～

白鶴酒造株式会社は、Molson Coors Beverage Company（モルソン・クアーズ・ビバレッジ・カンパニー）と共同開発した「ZIMA CITRUS&CORIANDER（シトラス&コリアンダー）」および「ZIMA CITRUS&ROSEMARY（シトラス&ローズマリー）」を 2026 年 10 月 9 日（金）から全国で新発売します。両商品は、ZIMA 史上初の日本限定フレーバーです。

近年、ハーブやスパイス由来の香りを楽しむボタニカル系商品の人気が高まっており、特に 20 代～30 代を中心に、「甘さ控えめ」「香りを楽しむ」「食事に合わせやすい」といったニーズが拡大しています。こうした市場変化を背景に、ZIMA ならではのクリアな飲み心地に、シトラスとボタニカルを組み合わせた日本限定の新フレーバーを展開しました。

ラインアップは、シトラスの爽快感にコリアンダーのスパイシーなニュアンスを加えた「シトラス&コリアンダー」と、ローズマリーのやさしいハーブ香が広がる「シトラス&ローズマリー」の 2 つのフレーバーを、それぞれ瓶・缶で展開する計 4 アイテムです。スパイス料理やエスニック料理、ハーブを効かせた料理などとも相性が良く、食事の時間や友人との集まり、自宅でくつろぐ時間など、さまざまなシーンでお楽しみいただけます。

本商品は、「自分へ戻ろう。」をキーメッセージに掲げています。ボタニカルの香りを楽しむ新しい飲用体験を通じて、日々の慌ただしさから少し離れ、自分らしい時間を心地よく過ごしてほしいという想いのもと Molson Coors Beverage Company とともに共同開発しました。



■商品概要

商品名	ZIMA シトラス&コリアンダー		ZIMA シトラス&ローズマリー	
商品画像				
品目	リキュール（発泡性）		リキュール（発泡性）	
参考小売価格 （消費税別）	オープン価格		オープン価格	
容量	275ml	350ml	275ml	350ml
原材料	ウォッカ、糖類（国内製造）／炭酸ガス、酸味料、酸化防止剤（ビタミンC）、香料		ウォッカ、糖類（国内製造）／炭酸ガス、酸味料、酸化防止剤（ビタミンC）、香料	
アルコール分	3%		3%	
商品特長	爽やかなシトラスの香りに、コリアンダーのスパイシーなニュアンスが調和した、クリアでキレのある味わい。スパイス料理やエスニック料理との相性が良く、食事とともに楽しめます。		シトラスの爽快感に、ローズマリーのやさしいハーブ香が調和した、華やかでクリアな味わい。ハーブや香味野菜を使った料理との相性が良く、食事とともに楽しめます。	
おすすめのペアリング	・ タコス ・ キーマカレー ・ スパイシーチキン		・ 生ハムとチーズの盛り合わせ ・ アヒージョ ・ カルパッチョ	

商品情報 <https://www.hakutsuru.co.jp/product/liqueur/zima/>

■開発背景

近年、ハーブやスパイスによる複雑な香りを楽しむボタニカル系商品の人気が高まっており、特に 20 代～30 代を中心に「甘さ控えめ」「香りを楽しむ」「食事に合わせやすい」といったニーズが拡大しています。こうしたトレンドを背景に、ZIMA ならではのクリアな味わいを生かした新フレーバーを開発しました。本商品では、甘さに頼るのではなくシトラスの爽やかさにハーブを重ねることで、奥行きのある香りとクリアな飲み心地を実現し、食事やライフスタイルに自然に溶け込む味わいを目指して開発しました。

（開発担当者のコメント）

今回の商品では、ZIMA ならではのクリアな飲みやすさを大切にしながら、これまでとは少し異なる魅力を表現することに挑戦しました。食事中はもちろん、友人との集まりや自分らしく過ごす時間など、さまざまなシーンに寄り添う一本に仕上がっています。ぜひ自由なスタイルでお楽しみください。

■商品コンセプト、こだわり

1. 中身へのこだわり

ZIMA 本来のクリアで軽快な飲み心地を維持しながら、シトラスとボタニカルを組み合わせることで、爽快感と奥行きのある香りを両立しました。また、ボタニカルの香りとの相性を考慮し、ウォッカベースで設計しています。さらに、アルコール分3%の低アルコール設計と微炭酸により、軽やかで飲みやすい味わいに仕上がっています。

2. デザインへのこだわり

パッケージデザインは ZIMA らしい透明感と開放感を継承しながら、シトラスとボタニカルを掛け合わせた世界観を表現しました。ブランドカラーである ZIMA ブルーを基調に、シトラスとボタニカルを想起させるカラーを組み合わせることで、新フレーバーの個性と爽快感を視覚的に表現しました。

3. 日本限定フレーバー

本商品は、Molson Coors Beverage Company と白鶴酒造が、日本市場における「香りを楽しむ」「食事に合わせる」といったニーズに着目して共同開発した、日本限定フレーバーです。



■販売チャネル

全国のスーパーマーケット、GMS、酒販店、EC サイト等で順次発売予定です。

■出展イベント情報

発売に合わせて、全国各地のフードイベントや音楽フェスなどで体験機会を提供していく予定です。詳細は ZIMA 公式 SNS で順次発表します。

ZIMA 公式 X https://x.com/ZIMA_JAPAN

ZIMA 公式 Instagram https://www.instagram.com/zima_japan/

■ZIMA について

ZIMA はグローバル飲料メーカーである Molson Coors Beverage Company が展開するプレミアム低アルコール飲料です。

1993 年にアメリカで誕生し、1997 年に日本に上陸。レモンを挿してダイレクトに飲む新しいスタイルで人気を博しましたが、2021 年末に日本国内での販売終了。その後も再発売を望む声が多く、2023 年に白鶴酒造を通じて日本に再上陸を果たしました。フルーティーでクリアなライトスパークリングの味わいを特徴とし、音楽・ファッション・アートなどカルチャーシーンに寄り添うブランドとして、仲間と盛り上がる空間をより楽しく演出します。 (<https://zima.jp/>)



【一般のお客様からのお問い合わせ先】

白鶴酒造株式会社 お客様相談室

TEL : 078-856-7190 (休祝日を除く月～金 9:00～17:00)

白鶴ホームページ : <https://www.hakutsuru.co.jp/customer/>