

白鶴「生貯と涼麺、いい関係 Web キャンペーン」実施 抽選で総計 1,500 名様に素敵な賞品が当たる！！

白鶴酒造株式会社（本社：神戸市、社長：嘉納健二、資本金：4 億 9,500 万円）は、「生貯と涼麺、いい関係 Web キャンペーン」を実施いたします。当キャンペーンは、パソコンまたはスマートフォン、タブレットからご応募いただく Web キャンペーンです。対象商品に付いている「応募首かけ」に記載された URL にアクセスし、シリアル番号を入力していただければその場で「当たり」または「はずれ」がわかります。賞品として「生貯に合う涼麺グルメ（『揖保乃糸』特級品など 5,000 円相当）」か「オリジナル QUO カード（1,000 円分）」を総計 1,500 名様にプレゼントいたします。

詳細については、以下の通りです。

■キャンペーン応募要項■

【応募締切】

2016 年 7 月 31 日（日）24:00

【賞品】

A コース 「生貯に合う涼麺グルメ（5,000 円相当）」 500 名様

B コース 「オリジナル QUO カード（1,000 円分）」 1,000 名様

商品イメージ



Aコース
生貯に合う
涼麺グルメ (5,000円相当)
「揖保乃糸」特級品など
500名様



Bコース
（オリジナル）
QUOカード
1,000円分
1,000名様



※写真はイメージです。

【対象商品】

上撰 白鶴 ねじ栓生貯蔵酒 300ml 瓶

※対象商品は応募首かけが付いている 2016 年 4 月～5 月生産分。

誠に勝手ながら「応募首かけ」の付いていない商品につきましては、本キャンペーンの対象外とさせていただきます。

【応募方法】

対象商品に付いている「応募首かけ」に記載された URL にパソコンまたはスマートフォン、タブレットからアクセスし、希望のコースをお選びいただいた上で 10 ケタのシリアル番号を入力ください。その場で「当たり」または「はずれ」がわかります。当選された場合は画面の指示に従って、賞品の送付先などを入力してください。

【応募資格】

満 20 歳以上の方に限らせていただきます。

※未成年の方はご応募いただけません。

※白鶴酒造社員及び関係者は応募できません。

※商品のお届けは日本国内に限らせていただきます。

その他詳細は白鶴ホームページ (<http://www.namachocp.jp/>) をご参照ください。

キャンペーンホームページは 2016 年 4 月 1 日（金）に開設予定です。