

白鶴酒造資料館を人型ロボット「Pepper」が説明 ～2016年9月27日（火）から3言語で紹介～

白鶴酒造株式会社（本社：神戸市、社長：嘉納健二、資本金：4億9,500万円）は、2016年9月27日（火）から白鶴酒造資料館に人型ロボット「Pepper（※）」を導入しました。「Pepper」は館内で、日本語・英語・中国語の3言語を使い白鶴酒造資料館や商品について説明します。

英語・中国語で説明を行うことで、訪日外国人にも日本酒に対して親しみを持っていただき、商品購買やブランド力の向上へとつなげていきます。今後は、学生への会社説明会での活用や「Pepper」との“乾杯”、“バーコードによる商品紹介”など、新しい接客対応やサービスの可能性について検討してまいります。

また、設置日の9月27日（火）から10月31日（月）までの間「Pepper」の“愛称”を募集します。発表は11月中に白鶴酒造資料館等でさせていただきます。“愛称”が採用された方には「白鶴 モンドセレクション最高金賞・リーデルオーグラスセット」をプレゼントいたします。募集の詳細は以下の通りです。

※Pepper は、ソフトバンクロボティクスが開発・提供する人型のロボットです。

なお、本件は Pepper の法人モデル「Pepper for Biz」を活用したもので、ソフトバンクロボティクスの Pepper を活用し、当社が独自に実施しているものです。

■ “愛称” 募集詳細

1. 募集期間 2016年9月27日（火）～10月31日（月）

2. Pepper の“愛称” 募集方法

1) 白鶴酒造資料館内での応募

酒造資料館内専用応募 box へ“愛称”を書いて入れてください。

2) Facebook での応募

“愛称” 募集の投稿をいたしますので、投稿へのコメントに“愛称”をお書きください。

▼白鶴公式 Facebook

<https://www.facebook.com/HAKUTSURU.SAKE.BREWING/?ref=bookmarks>

3) Instagram からの応募

“愛称” 募集の投稿をいたしますので、投稿へのコメントに“愛称”を書くか、ハッシュタグ「#白鶴ペッパー」をつけて“愛称”と一緒に投稿してください。

▼白鶴公式 Instagram（アカウント：hakutsuru_official）

https://www.instagram.com/hakutsuru_official/

3. 応募資格

20歳以上の方に限らせていただきます。

4. 賞品（“愛称”が採用された方）

「白鶴 モンドセレクション最高金賞・リーデルオーグラスセット」を1名様にプレゼント。

※採用された“愛称”に複数の応募があった場合は抽選となります。

※景品の発送は国内に限らせていただきます。

<<Pepper 説明の様子>>



<<景品イメージ>>



<<Pepper の活用事例（予定）>>

- ・白鶴酒造資料館について
- ・アンケート
- ・おすすめ商品
- ・バーコードによる商品紹介