

日本酒の新しい飲み方提案 「2016 年白鶴『酒&スイーツ』インスタキャンペーン」を開催！

白鶴酒造株式会社（本社：神戸市、社長：嘉納健二、資本金：4 億 9,500 万円）は、2016 年 12 月 22 日（木）から 2017 年 2 月 28 日（火）まで「2016 年白鶴『酒&スイーツ』インスタキャンペーン」を開催いたします。日本酒の新しい楽しみ方として、スイーツとの飲み合わせを提案させていただきます。

▼キャンペーンページ（12 月 22 日更新）

<http://www.hakutsuru.co.jp/photo-campaign/>

当キャンペーンでは、「白鶴の日本酒とスイーツを楽しんでいる写真」を募集し、Web の専用応募フォームから写真を投稿していただきます。スイーツは、ちょっとした贅沢をするときやホッと一息つきたい時などに楽しむため、お酒を飲むシチュエーションともよく合います。スイーツと日本酒の相性を多くの方に知っていただき、生活の中でより日本酒が身近に楽しめる存在になればと思っています。また、Instagram を通じて皆さんの新たな発見を共有できれば幸いです。

当社は「時をこえ 親しみの心をおくる」をスローガンに常に食文化、生活文化の発展に貢献したいと考えております。今後も写真を通じて日本酒文化に親しんでいただけるきっかけ作りができればと考えております。



キャンペーンバナー

■キャンペーン詳細

キャンペーン名	2016 年白鶴『酒&スイーツ』インスタキャンペーン
期 間	2016 年 12 月 22 日（木）～2017 年 2 月 28 日（火）
テ ー マ	白鶴の日本酒とスイーツを楽しんでいる写真
応 募 方 法	Instagram および Web の専用応募フォームから投稿
賞 の 種 類	「美味しそうで賞」 1 名 「意外で賞」 1 名 「素敵で賞」 5 名

※その他情報はキャンペーンページでご確認ください。

※お問い合わせはこちら

お客様相談室 TEL:078-856-7190（9:00～17:00：平日のみ）

■過去のフォトキャンペーン（<http://www.hakutsuru.co.jp/photo-campaign/>）

第一回「白鶴酒蔵開放フォトキャンペーン」

第二回「2016 年夏白鶴フォトコンテスト」