

2026年1月5日

白鶴酒造株式会社

神戸市東灘区住吉南町四丁目五番五号

NEWS RELEASE

＜青春の味、平成の名曲が再集結＞

ZIMA × ORANGE RANGE 「以心電信」

Web ムービー『またここで、あおう。』 2026年1月5日公開

白鶴酒造株式会社が輸入販売するプレミアム低アルコール飲料「ZIMA（ジーマ）」（以下、ZIMA）は、平成を代表するロックバンド「ORANGE RANGE」の名曲「以心電信」を起用したWeb ムービー「またここで、あおう。」を、2026年1月5日（月）18:00から「ZIMA JAPAN」公式YouTubeおよびSNSで公開します。

本企画は、平成と共に歩んできたZIMAが、一時日本からの撤退を経て令和に再上陸した軌跡を、「以心電信」の歌詞に重ね合わせ制作。平成の青春を過ごした世代へ、「離れていても、必ずまた出会える」というメッセージと共に、懐かしくも新しい乾杯の瞬間を届けます。



＜Web ムービー概要＞

タイトル：「またここで、あおう。」

公開日時：2026年1月5日（月）18:00

使用楽曲：ORANGE RANGE 「以心電信」

公開先：ZIMA 公式 YouTube <https://youtu.be/F9W00R-DPjI>

ZIMA 公式 X https://x.com/ZIMA_JAPAN

ZIMA 公式 Instagram https://www.instagram.com/zima_japan/

ORANGE RANGE 公式 X <https://x.com/orangerangenow>

ORANGE RANGE 公式 Instagram <https://www.instagram.com/orange.official/>

◆コラボ背景：平成リバイバルと ZIMA 再上陸

現在、ファッションや音楽シーンで「平成レトロ」「平成リバイバル」が大きなトレンドとなっています。ZIMA は 1997 年の日本上陸以来、平成のカルチャーと共に若者の青春を彩ってきました。一方、ORANGE RANGE は 2003 年のメジャーデビュー以降、数々のヒット曲で平成中期の音楽シーンを席卷し、当時の若者にとって“青春の象徴”でした。

本企画では、ZIMA の軌跡を、ORANGE RANGE の名曲「以心電信」の世界観に重ね、「離れていても、必ずまた出会う」というメッセージを ZIMA のブランドストーリーと融合。平成を駆け抜けた世代に、令和の今だからこそ、あの頃の高揚感や特別な瞬間を ZIMA とともに楽しんでほしいという想いを込めています。

◆ムービーコンセプト概要

- ・コンセプト：あの奇跡みたいな瞬間を、もう一度。
- ・テーマ：「またここで、あおう。」
- ・映像表現：仲間が集まり、テーブルを囲む等身大の夜を描写。ホームビデオやフィルム写真のような質感を採用し、笑い声や乾杯、フラッシュの光、フィルムのざらつきなどを通して、観る人がまるで“その夜のアルバム”をめくっているような感覚を演出。
- ・メッセージ：ZIMA を囲み、変わらない仲間と過ごす時間は、平成も令和も変わらない「奇跡みたいな瞬間」であることを表現。

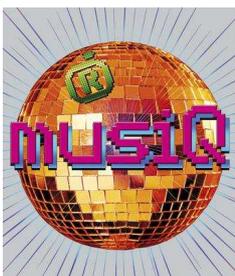
◆Web ムービーカット



◆ORANGE RANGE からのコメント

「楽曲の世界観が ZIMA のストーリーと重なり、令和である今、当時の懐かしさを新しい形で皆さんに届けられることをとても嬉しく思っています。離れていても、また集まれば自然と笑い合える——令和になった今も、ZIMA を片手にあの頃の気持ちを少しでも感じてもらえたら、そしてまた誰かとつながるきっかけになれば嬉しいです。」

◆楽曲情報



以心電信 (ORANGE RANGE)

2004 年 12 月 1 日発売のアルバム『musiQ』に収録され、平成の音楽シーンを席卷した ORANGE RANGE の大ヒットナンバー。作詞・作曲ともに ORANGE RANGE が手がけ、沖縄の民謡を思わせる陽気でキャッチーなメロディと、「離れていてもつながっている」というメッセージ性の強い歌詞が特徴。

◆アーティストプロフィール

■ORANGE RANGE (オレンジレンジ)

2001年に結成された、沖縄出身の5人組ロックバンド。2002年ミニアルバム「オレンジボール」でインディーズデビューし、2003年に「キリキリマイ」でメジャーデビュー。「上海ハニー」「ミチシルベ～a road home～」 「花」など、多くのヒット曲を世に送り出し、平成を代表するアーティストとなった。結成25周年を迎えた今も精力的に作品を発表し続けており、現在も沖縄在住のまま独自のスタイルで活動を継続している。



◆ZIMAとは？

ZIMAは、1993年にアメリカで誕生し、1997年に日本に上陸したプレミアム低アルコール飲料です。レモンを挿してダイレクトに飲む新しいスタイルで人気を博しましたが、2021年末に日本国内での販売終了。その後も再発売を望む声が多く、2023年に白鶴酒造を通じて日本に再上陸を果たしました。

フルーティーでクリアなライトスパークリングの味わいを特徴とし、音楽・ファッション・アートなど若者カルチャーに寄り添うブランドとして、仲間と盛り上がる空間をより楽しく演出します。

公式サイト: <https://zima.jp/>



▽商品詳細

- 酒類の品目 : リキュール（発泡性）①
アルコール分 : 4%
原材料 : スピリッツ、りんご果汁、糖類／炭酸ガス、酸味料、香料
テイスト : フルーティーでクリアなライトスパークリングのこの味わいこそが、他の味わいに例えられない“ZIMA Taste!!”
楽しみ方 : よく冷やして、カットレモンを挿してダイレクトにお楽しみください。
ブランドサイト : <https://zima.jp/>

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

白鶴酒造株式会社 お客様相談室
TEL : 078-856-7190 (休祝日を除く月～金 9:00～17:00)
白鶴ホームページ : <https://www.hakutsuru.co.jp/customer/>